

I we now!

Identità + Socialità + Attualità

Con "cult" si intende la venerazione di un oggetto, di un'immagine o di una credenza, considerate sacre, praticata da piccolo gruppo di persone.

Noi ci siamo occupati della venerazione che un gruppo di persone può mettere in atto nei confronti di un oggetto di consumo, commerciale e profano.

La parola "cult" deriva dalla latino "colere" che vuol dire "prendersi cura" ed effettivamente la venerazione è un modo di prendersi cura di un qualcosa o qualcuno considerato "sacro".

Un oggetto cult è dunque un oggetto che suscita il desiderio di prendersene cura.

→ Prendersi cura di un oggetto di culto.

I - Identità

Se consideriamo i tradizionali oggetti di culto possiamo affermare che ci si prende cura di questi perché venerandoli dimostriamo riconoscenza e speranza nei loro confronti e nei confronti di ciò che fanno.

Gli oggetti cult, incorporando, esprimendo e simbolizzando dei valori, permettono di sviluppare e affermare l'identità della persona che li venera e proprio per questo sono oggetto di venerazione.

Chi possiede una Harley-Davidson, guidandola, si sente un duro ribelle e si prende amorevolmente cura della sua moto.

→ Appartenere ad un gruppo rafforza l'identità.

we - Socialità

Il cult è un fenomeno legato ad un gruppo, generalmente di dimensioni ridotte che sviluppa un senso di appartenenza. L'oggetto di culto è il simbolo di questa appartenenza che definisce un'identità costruita sempre in opposizione ad un'alterità.

I valori espressi da un oggetto di culto si opporranno sempre a valori più diffusi. Più l'alterità si estende, più l'identità è forte ed intensa. Questo spiega perché un culto necessita di esclusività per essere tale. Contemporaneamente, tuttavia, un eccesso di esclusività può restringere il cult fino a farlo scomparire. Il cult presuppone sempre una dialettica tra esclusività e massificazione tra il rischio di scomparsa e quello di dissoluzione.

Partecipare ad un raduno Harley-Davidson rafforza il senso di appartenenza alla comunità degli harleysti solo finché ci si sente membri di un gruppo esclusivo.

→ Un cult è sempre al presente.

now - Attualità

Che si tratti della venerazione di un oggetto per i suoi legami con il passato o per i suoi aspetti di estrema attualità, nella ritualità della venerazione si rinnovano di continuo l'oggetto di culto e l'identità da esso espresse.

Per quanto il design della Harley-Davidson sia fuori moda, il cult della Harley-Davidson non passa mai di moda.

labor

Progetto B1
Interior and exhibit design
Prof.a.C. Roberto Gigliotti

Semiotica delle immagini
Prof.a.C. Alvisè Mattozzi



individual - recycled - freewaybags
FREITAG®



**AGAINST SCRATCHES
AND BAD TASTE:
OUR NEW
Fi-POD SLEEVES!**

contact us | © 2006 FREITAG lab. ag switzerland